



INFORMAZIONI PERSONALI	
Nome - Cognome	Dr. Massimo Maria Lucidi
Indirizzo residenza	Via Fratelli Cairoli, 5 - 525122 - Brescia (BS) - Italia
Indirizzo domicilio	Piazza del Porto di Ripetta, 1 - Palazzo Marescalchi Belli - 100186 - Roma (RM) - Italia
Telefono	+39 3398772770
E-mail - PEC	massimomarialucidi@gmail.com - info@massimolucidi.it
Sito	www.massimolucidi.it
Codice Fiscale	LCD MSM 73M11 F839G
Nazionalità	Italiana
Luogo e data di nascita	Napoli, 11/08/1973
Stato Civile	Celibe
ESPERIENZE LAVORATIVE	
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità • Principali competenze professionali 	<p>Giornalista Pubblicista iscritto all'Ordine dei Giornalisti della Campania - n° tesserino 092141</p> <p>Emotional Designer - Business Introducer Internazionale - Consulente di Impresa per Marketing Comunicazione - Uffici Stampa - Eventi - Opinionista - Moderatore.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	<p>Prima per televisioni e stampa locale, poi per note testate giornalistiche nazionali ed internazionali (Adnkronos, Mediaset, Rai e altre)</p> <p>Direttore editoriale di "The Map Report" - Il magazine dell'Innovazione e della Responsabilità Sociale (editore Media Trade Company) - Canale Sky 513 dal 2020 ad oggi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Periodo 	Dal 1992 - ad oggi
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	<p>Presidente della Fondazione E-Novation che si occupa di affermare la Cultura della Vita attraverso la realizzazione di eventi sociali e culturali primi fra tutti "Premio Eccellenza Italiana" a Washington DC da 10 anni e in Vaticano, Stati Generali della Sostenibilità ambientale economica e sociale, in tutta Italia e "Giornate della Libertà" tra Italia e NYC</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Periodo 	Dal 2022 - ad oggi
Principali mansioni e responsabilità	Docente di: Marketing Strategico Territoriale, Comunicazione Istituzionale e d'Impresa, Tecniche della Comunicazione e dell'Informazione Congressuale
<ul style="list-style-type: none"> • Periodo 	Dal 1995 - ad oggi
Tipo di azienda o settore	<ul style="list-style-type: none"> • Università Vanvitelli - MASTER in TURISMO SOSTENIBILE E COMUNICAZIONE DELLA BELLEZZA - A.A. 2021/22 – A.A. 2022/23; • Ente Nazionale Polacco per il Turismo (POT), nel 2004; • Università Parthenope e IRAT-CNR (Istituto di ricerca dell'attività terziarie del CNR), nel 2003; • Unione Industriali di Napoli, nel 2001; • Istituto tecnico professionale ad indirizzo turistico di Aversa, nel 2000; • Università degli Studi di Napoli Federico II, collaborazione con il Prof. Gennaro Biondi per lo studio delle problematiche economico territoriali della Campania, nel 2000; • Istituto Universitario Orientale, nel 1999; • EAFRA, ente di formazione dell'ACAI, nel 1998; • Airontour di Napoli, nel 1998; • Consorzio Skill 94' di Napoli nel 1995.
<ul style="list-style-type: none"> • Periodo 	Dal 1995 - ad oggi
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Moderatore, Relatore, Docente e Giornalista per eventi sui temi: PNRR, Green New Deal e sostenibilità economica, sociale, ambientale italiana.
<ul style="list-style-type: none"> • Periodo 	Dal 2021 - ad oggi

• Tipo di azienda o settore	<ul style="list-style-type: none"> • Relatore - “Sport e Sostenibilità - Fight Mentality Club” - Norimberga - 15 settembre 2022 - con l'intervento dal titolo: “Sport is sustainability, social inclusion and health”. • Direttore editoriale The Map Report - Media Partner dell'evento alla Fiera Internazionale GaLaBau, Norimberga, 14/17 settembre 2022 promossa da ASSO.IMPRESI.DI.A. - Associazione nazionale Imprese di Difesa e tutela Ambientale - con la partecipazione di Alberto Patrino: Segretario Generale ASSO.IMPRESI.DI.A.. • Moderatore - “Amianto, ambiente, salute: per Roma Capitale d'Europa” a Roma presso la sala Laudato Sì del Campidoglio, 26 luglio 2022 - promossa da Ezio Bonanni: Presidente ONA - Osservatorio Nazionale Amianto. • Moderatore - “Eccellenze Italiane Vs Internazionalizzazione: come accedere ai mercati esteri esportando il Made in Italy?” a Brescia - Cantina Contadi Castaldi, 24 giugno 2022 promosso dall'On. Danilo Oscar Lancini: Deputato al Parlamento Europeo, Membro delle Commissioni Commercio Internazionale (INTA) ed Ambiente, Sanità Pubblica e Sicurezza Alimentare (ENVI). • Relatore - “Finanza di progetto (PNRR e Bonus Fiscali) Riflessioni e proposte” a Milano - Palazzo delle Stelline, 20 giugno 2022 promosso dal CNCC. • Docenza - dal titolo: “La chiave Sicurezza nelle sfide della sostenibilità” - Richmond Italia Security Director Forum a Gubbio, 12/14 giugno 2022. • Docenza - dal titolo: “La sfida della sostenibilità per la fabbrica del futuro. Un modello italiano” - Richmond Italia Future Factory Forum a Rimini, 22/24 maggio 2022. • Moderatore - “Alberi e paesaggio: imprese e istituzioni a confronto per gestire al meglio i fondi del PNRR” a Mantova - Palazzo San Sebastiano - 7 maggio 2022. • Docenza - dal titolo: “Le frontiere del commercio (elettronico) nel mondo che cambia. Globalità, sostenibilità, libertà” - Richmond Italia E-commerce Forum a Rimini, 3/5 aprile 2022. • Relatore - “Sport, Salute e Sostenibilità per una nuova cultura d'impresa” a Roma - Salone d'Onore del CONI - 22 febbraio 2022. • Moderatore - <i>PNRR: "We need to start"</i> a Roma - Palazzo Ferrajoli - 10 giugno 2021.
• Principali mansioni e responsabilità	Professore incaricato di Comunicazione e Marketing nel modulo “Gestione dei pazienti a rischio in Chirurgia Orale ed estetica” del Master internazionale di II Livello “Aesthetic Medicine and Growth Factor”
• Periodo	Dal 2018 - al 2020
• Tipo di azienda o settore	Università degli Studi di Bari Aldo Moro
• Principali mansioni e responsabilità	Coordinatore
• Periodo	Dal 2018 - ad oggi
• Tipo di azienda o settore	Gruppo di studio internazionale ed interdisciplinare Egoceanet dell'Università degli Studi di Firenze
• Principali mansioni e responsabilità	Scrittore - Editore
• Periodo	Dal 2015 - ad oggi
• Tipo di azienda o settore	BestSeller Amazon con il marchio editoriale “QuaderniSocial.it”: <ul style="list-style-type: none"> • Netiquette. • Networking. • Netreputation. • POSTALMARKET.IT Digitalizzare le imprese italiane o morire: A colloquio con Eugenio Filograna, Mr. Postalmarket di Massimo Lucidi - Versione Italiana - Americana. • Doratex e la sua storia: Quando un industriale visionario, nulla può di fronte alla politica miope. • Eccellenze Digitali Italiane - Digital Content Manager in collaborazione con Vittorio Del Re e Giuseppe Nappi.
• Principali mansioni e responsabilità	Ideatore e moderatore di numerosi eventi in Italia ed all'estero sui temi della sostenibilità ambientale economica e sociale che assieme all'eccellenza italiana producono un modello di unicità del Made in Italy che va raccontato nel mondo: una super potenza sostenibile
• Periodo	Dal 2009 - ad oggi
• Tipo di azienda o settore	<ul style="list-style-type: none"> • “Stati Generali della Sostenibilità” dal 2020 - ad oggi Testimonianze dirette e racconti originali della green economy italiana e soprattutto dello sviluppo sostenibile perseguito da amministratori pubblici, privati e religiosi. • “International Security Digital Council” dal 2019 - ad oggi Think-tank internazionale presso la Pontificia Università Urbaniana. Format che coinvolge più di 50 relatori tra ospiti istituzionali, accademici, imprenditoriali e militari.

	<ul style="list-style-type: none"> • “Cinemaeweb” dal 2015 - ad oggi In concomitanza con il Festival Internazionale del Cinema di Venezia, all’Hotel Excelsior del Lido di Venezia, una due giorni di incontri e di riflessioni all’insegna del cinema e dei linguaggi della comunicazione, nel segno dell’eccellenza e della sostenibilità. • “Casa Sanremo” dal 2015 - ad oggi Partecipazione, in qualità di giornalista accreditato nonché ideatore e moderatore di panel, al consolidato (15 anni) format di hospitality della Rai che celebra la cultura, il lifestyle, l’immagine dell’Italia attraverso le sue imprese, i suoi territori ed il suo Festival. • “Premio Eccellenza Italiana” dal 2014 - ad oggi Premio internazionale che, ogni anno a Washington DC, ha l’obiettivo di valorizzare e premiare storie personali di successo, persone coraggiose, creative e realtà produttive e prodotti innovativi. Affermando i contenuti propri del Made in Italy: cultura, benessere, bellezza, eleganza, passione, innovazione. I valori più espressivi e unici dell’italianità. • “Innovation Day” dal 2014 - ad oggi Periodico appuntamento che connette talenti ed opportunità ed approfondisce i temi dell’innovazione. Si svolge a Milano, ma si sono tenute sessioni straordinarie a Toronto, Washington DC ed a Firenze, in occasione dei 500 anni dalla morte di Leonardo Da Vinci. • “Il Salotto dell’Eleganza” dal 2012 - ad oggi Incontro nato a Napoli e cresciuto tra Milano, New York e Washington DC. Ospita gentiluomini, capitani d’industria, professionisti; protagonisti e testimoni di straordinarie storie di classe e di gusto. • “Bellestere” dal 2009 - ad oggi “Educare allo sport, educare all’alimentazione” l’originale confronto (inteso come salotto televisivo) tra professori universitari, personal trainer, sportivi e nutrizionisti.
• Principali mansioni e responsabilità	Amministratore Unico
• Periodo	Dal 2001 - ad oggi
• Tipo di azienda o settore	Soluzioni Srl
Principali mansioni e responsabilità	Consulente d’Impresa per Marketing e Comunicazione, Uffici Stampa ed Eventi (Event planner)
Periodo	Dal 2001 - ad oggi
• Tipo di azienda o settore	<ul style="list-style-type: none"> • Cesaweb Spa, nel 2002; • Fiera Meditertrans, nel 2003; • Fiera del Baratto e dell’Usato, nel 2003; • Fiera di Canton (Cina) e del Consorzio tedesco Gepa 2 con attività di comunicazione d’impresa e di realizzazione di workshop per imprenditori a Bari e a Catania, nel 2004.
Principali mansioni e responsabilità	Direttore editoriale
Periodo	Dal 2000 - ad oggi
Tipo di azienda o settore	<ul style="list-style-type: none"> • The Map Report, Il magazine dell’Innovazione e della Responsabilità Sociale (editore Media Trade Company), dal 2020 ad oggi; • Web tv ROMANEAPOLIS, nel 2008; • Turismo Mediterraneo, nel 2000.
Principali mansioni e responsabilità	Moderatore e Opinion Leader
Periodo	Dal 1995 - ad oggi
Tipo di azienda o settore	Tavole rotonde accademiche, riunioni e sessioni di formazione aziendali, congressi e convegni in ambito: pubblico, privato e religioso.
Principali mansioni e responsabilità	Promotore alla Direzione Commerciale, Responsabile relazioni esterne, Direttore.
Periodo	Dal 2000 - 2006
• Tipo di azienda o settore	<ul style="list-style-type: none"> • Med in Italy, nel 2006. • Mediterraneaning, dal 2004 al 2006; • Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli, dal 2000 al 2004.

ESPERIENZE ISTITUZIONALI

• Attività svolta	Assistente Parlamentare
• Periodo	Dal 1997 al 2004
• Tipo di organizzazione	Camera dei Deputati
• Attività svolta	Consigliere Circostrizionale del Comune di Napoli - eletto ed impegnato a vario titolo istituzionale

• Periodo	Dal 1993 al 1997
• Tipo di organizzazione	Comune di Napoli
• Attività svolta	Consigliere Circostrizionale del Comune di Napoli - eletto ed impegnato a vario titolo istituzionale
• Periodo	Dal 2006 al 2011

FORMAZIONE	
• Tipo di organizzazione	Comune di Napoli - Candidato alla Presidenza della Municipalità
• Date	2006
• Qualifica conseguita	Master "Global Village for Future Leaders" in rappresentanza dell'Italia: prestigioso master basato su innovative tecniche di Marketing pubblico e privato e comunicazione istituzionale e d'impresa
• Nome e tipo di istituto di istruzione	Università Lehigh in Pennsylvania (USA)
• Date	2002
• Qualifica conseguita	Master "Information & Communication Technology e Net Economy"
• Nome e tipo di istituto di istruzione	Cap Gemini Ernst & Young all'Università di Castellanza (Milano)
• Date	2000
• Qualifica conseguita	Laurea Magistrale in Economia e Commercio (LM- 56) - voto 110/110 Tesi finale: "Crisi urbana e politiche di sviluppo. Il caso Bagnoli"
• Nome e tipo di istituto di istruzione	Università degli Studi di Napoli Federico II, Facoltà di Economia e Commercio

FORMAZIONE IN MATERIA AMBIENTALE-SOCIALE	
• Periodo	Settembre 2022
• Tipo di organizzazione	Evento Internazionale di Assisi - The Economy of Francesco
• Attività svolta	Partecipante ai gruppi di lavoro
• Periodo	Dal 2022
• Tipo di organizzazione	Associazione Amici di Papa Francesco
• Attività svolta	Membro del Comitato Fondatore e Segretario
• Periodo	Dal 2022
• Tipo di organizzazione	CEOforLIFE-LUISS - PNRR TASK FORCE - Annual Report 21/22
• Attività svolta	Partecipante ai gruppi di lavoro
• Periodo	Dal 2005 al 2008
• Tipo di organizzazione	Unione Industriali di Napoli
• Attività svolta	Rappresentante nel Comitato Fiere Industria di Confindustria
• Periodo	Dal 2005 al 2008
• Tipo di organizzazione	Gruppo Giovani Industriali di Napoli
• Attività svolta	Responsabile delle relazioni istituzionali
• Periodo	Dal 2003 al 2008
• Tipo di organizzazione	Commissione Internazionalizzazione dell'Unione degli Industriali di Napoli, Gruppo Giovani Imprenditori
• Attività svolta	Presidente

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI	
MADRELINGUA	ITALIANO
ALTRE LINGUE	INGLESE
Capacità di lettura	Buona – B2
Capacità di scrittura	Buona – B2
Capacità di espressione orale	Buona – B2
ALTRE LINGUE	FRANCESE
Capacità di lettura	Buona – B1
Capacità di scrittura	Buona – B1
Capacità di espressione orale	Buona – B1
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	<p>Ottime capacità relazionali acquisite attraverso le seguenti esperienze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numerosi viaggi nei principali paesi europei (Gran Bretagna, Francia, Germania, Spa Spagna, Polonia). Stati Uniti e Canada, Carabi e paesi arabi in generale. • Iscritto a diverse associazioni cattoliche, nel 1995 partecipa al Convegno Ecclesiale di Palermo in qualità di Segretario del Consiglio Pastorale della Diocesi di Pozzuoli e prende parte ai lavori della Commissione Nazionale sulla "Comunicazione". • Presidente dell'Associazione "Adeste Probi Homines", che aderisce al Centro Turistico Giovanile, associazione nazionale di riferimento del mondo cattolico, con sede in Vaticano, della quale assume incarico di coordinatore regionale. Tale associazione ha come scopo la promozione imprenditoriale giovanile nel settore turistico, la formazione e la promozione storico-culturale, turistico religiosa della regione Campania. • Socio del Circolo Nautico Posillipo e del Rotaract Club "Isola d'Ischia", fino ad assurgere la carica di Presidente nel 2002. • Fondatore e animatore di numerose associazioni e circoli di ispirazione cattolica con valenza sociale e assistenziale. È socio dell'Unione Cattolica Stampa Italiana, e dell'Associazione Napoletana della Stampa.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Uso abituale del computer, di internet, dei social network e della posta elettronica. Ottima conoscenza del sistema Microsoft Office in particolare i programmi: Word, Excel, Access, Outlook e Paint.
NOTE PERSONALI	Spiccata predisposizione ai rapporti umani e collaborativi, attitudine al lavoro di squadra. Grande interesse per i temi di attualità politica, nazionale ed internazionale, e alle tematiche ambientali e sociali. Massima disponibilità ad eventuali spostamenti sul territorio nazionale.
PATENTI	Patente di guida - categoria B

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del Nuovo Regolamento Generale Privacy Europeo, GDPR 679/2016 ed ex art. 13 D. Lgs. n. 196/2003 e attesta la veridicità delle informazioni contenute nel curriculum, resa, sotto la propria responsabilità, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del d.p.r. 445/2000 e con la espressa consapevolezza di quanto prescritto dagli articoli 75 e 76 del medesimo DPR, rispettivamente sulla responsabilità penale prevista per chi rende false dichiarazioni e sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere. Autorizza il trattamento dei propri dati personali ai sensi del Nuovo Regolamento Generale Privacy Europeo, GDPR 679/2016 ed ex art. 13 D. Lgs. n. 196/2003

Roma, 08/01/2023

Massimo Maria Lucidi

